



中国人民大学 2019 年招收攻读硕士学位研究生

入学考试模拟试题

考试科目：334 新闻与传播专业综合能力 考试时间：180 分钟 总分：150 分

命题时间：2018 年 11.26 日

命题人：育明教育考研考博研究室

考生注意：

1. 本试题的答案必须写在规定的答题纸上，写在试卷上一律不给分。
2. 考试结束后，将答题纸和试卷一并装入试卷袋内。

一、根据材料作答(本大题共 4 小题,共 50 分)

上海长宁公安分局 9 日宣布,警方已对携程亲子园事件涉事 4 名工作人员中的 3 人依法刑拘。

8 日,关于携程亲子园工作人员“虐童”的视频在网上流传并引发强烈反响。这一事件真相如何?携程亲子园究竟是否具备办学资质?鼓励企事业单位等社会力量举办幼儿园、托幼机构的同时,该如何监管?记者进行了调查。

令人震惊的监控视频

据了解,视频画面来自携程亲子园年龄最小的彩虹班,共有 25 名 18 个月到 24 个月大的幼儿。涉事 4 名教职员工包括一名园方负责人、一名主教老师、一名保育员和一名保洁员。

一位王姓家长告诉记者,有父母发现孩子身上有伤,多位家长遂要求集体翻看幼儿园监控录像。“就 随机挑了一天的监控,结果令人震惊。”

视频中一名工作人员强行喂食的不明食物,经家长证实系芥末,“不止一名工作人员喂过,孩子回家 说味道很辣。”班里另一位家长说。

王姓家长介绍,自己家孩子 10 月底才送入携程亲子园,因此行为性格上没察觉到有太多变化,有孩子已经出现异常,医院诊断为“应激综合征”。“为了保险起见,班上孩子都将去医院做一次全方位体检。”

携程公司方面 8 日晚就该事件举行了一次现场沟通会。涉事工作人员跪地说“对不起”,家长群起攻之并追问:“究竟从什么时候开始的?”

目前,涉事 4 名工作人员中的 3 人因涉嫌虐待被监护、看护人罪被上海市长宁



区警方依法刑事拘留。 亲子园 9 日起停业整顿。

千头万绪的开办主体

携程亲子园是上海市总工会首批挂牌的 12 家“职工亲子工作室”试点之一。机构位于上海市长宁区，共开设 5 个班，超过 100 名儿童在园。这一机构的设立，旨在解决携程职工 1 岁半至 3 岁左右的孩子在上幼儿园之前家中无人带教的困扰。实际上，携程亲子园推出以来，名额一直“供不应求”，在携程内部员工中颇受欢迎。

这样一家社会力量办的托幼机构，其开办主体却是千头万绪。根据上海市妇联 8 日晚的公开回应：“携程亲子园是携程开办的企业内部托幼机构，委托《现代家庭》杂志社读者服务部（为了孩子学苑）日常运营管理，自 2016 年春节后正式运营。《现代家庭》杂志社读者服务部属独立法人单位。”

也就是说，杂志社的读者服务部，即“为了孩子学苑”系携程亲子园的承办方，与携程之间属委托运营管理关系。

携程亲子园项目负责人张葆葆在接受记者采访时表示：“我们（携程亲子园）是符合规定在做这件事情的，具备相关资质。”

但根据上海工商部门公开信息，《现代家庭》杂志社读者服务部系全民所有制企业，其经营范围并不明确包括教育培训。

上海市长宁区教育局向记者表示，该托幼机构未在教育部门备案，不属于正规的教育机构。有师资培训的需求，教育部门才会协助。

监管缺位的托幼服务

相关专家认为，携程亲子园事件折射了 0-3 岁托幼工作在内的学前教育面临的“两多两少”现状。这一事件令人痛心，更是暴露出当前托幼服务中的不足和漏洞。

——需求多但托幼资源少。全国政协委员、同济大学教授蔡建国说，随着二孩政策落地，社会对于儿童抚育需求日增，但由于种种原因，各地存在孩子多而幼托班学位少的现状，0-3 岁的托幼资源更是短缺。但是大力发展 3 岁以下婴儿照料机构的同时必须恪守底线，确保正规，幼师等人员任用更不能“拉到篮子里都是菜”。

——主管单位多但统一监督少。业内人士指出，如今 0-3 岁托幼机构的主办者主要包括地方妇联、卫生计生、总工会等部门和团体，监管也是“谁办谁管”。华东师范大学教授吴遵民认为，应当明确统一的监管部门，防止出现“都管都不管”现象。



“引入各方力量办园办所必须杜绝‘办而不管’‘没能力办而转包给第三方’以及‘没有能力管’，更要杜绝将办园异化为企业利益或部门权力。”教育专家熊丙奇说。上海市法学会副秘书长汤啸天建议，建立社会力量办学“黑名单”制度，除了追究当事人刑事责任外，对存在利益输送等腐败问题和懒政怠政不作为的，应坚决追究惩戒。

1. 将以上材料改写为 600 字消息(10 分)
2. 给消息拟一个标题(10 分)
3. 写一个融媒体报道策划案(15 分)
4. 写一则 300 字以内的短评,需要写标题(15 分)

二、2017 年广电总局连出大招,先后出台《总局责令腾讯网视听节目深入整改》、《国家新闻出版广电总局要求“新浪微博”、“ACFUN”等网站关停视听节目服务》《网络视听节目内容审核通则》等一些列政令,以规范网络视听领域乱象,简析其出台的背景和现实必要性。(25 分)

三、阅读以下材料,然后回答问题(25 分)

2016 年 7 月,一个《穿越时空来看你》的 H5 火爆朋友圈,一个皇帝从画中走来,唱着 Rap,宫女戴着 VR,发着 QQ 表情,刷着朋友圈,,,这是“腾讯 NEXT IDEAx 故宫 QQ 表情创作大赛”的宣传,在这流行的节奏中,一脸萌贱的“皇帝”让全民嗨起来!

其实,我们不是因为这个 H5 知道故宫的,当然故宫给我们的记忆点却与今天这个会卖萌的皇帝完全不同,权威、庄严、文化、皇家、辉煌,,,等等形容词中不会有一个跟“有趣”相关,但是这两年一个“故宫淘宝”让我们眼前一亮,这个“很不故宫”的产物,却成了爆款!

截至 2016 年,故宫博物院共计研发文创产品 8683 种,包括服饰、陶器、瓷器、书画等系列,产品涉及首饰、钥匙扣、雨伞、箱包、领带等,2015 年营业额也超过了 10 亿元,2015 年 8 月,故宫淘宝在网上促销,第一个小时,1500 个手机座宣布售罄,一天内成交 1.6 万单。目前故宫淘宝的微信公众号,那些有趣的“广告文”也是篇篇“10 万+”。

故宫淘宝有一些产品是趣味化了皇宫物件,比如圣旨、奏折、折扇等,其中元素加入了皇帝形象、或者是皇帝曾经的语录,比如雍正的“朕亦甚想你”、“朕生平不负人”,就成为设计师的天然素材。

1. 谈谈故宫营销的成功之处。



2. 结合故宫谈谈老品牌该如何利用新的传播方式进行营销。

四、阅读以下材料, 然后回答问题(25 分)

2016 年被称为知识付费元年, 喜马拉雅 FM、知乎、得到、分答等平台成为先行者。36 氪付费专栏“开 氪”正式上线, 主打为互联网人提供的大咖专栏, 与平台调性一致, 内容包括创投、互联网及科技热点、 产品设计等, 辅以每周剧透式内容摘录“一周开氪精华”来吸引订阅。

豆瓣推出“豆瓣时间”系列付费产品, 根据彼时豆瓣时间最初公布的数据, 豆瓣时间上线 5 天销售 额过百万, 7 天付费订阅用户过万。全媒派往期也有文章提及, 豆瓣时间首个系列为“醒来——北岛和朋 友们的诗歌课”, 其后的是白先勇解读红楼梦系列、邪典电影图文专栏等产品, 以人文艺术知识为核心, 具有鲜明的豆瓣特性。

近日, 咪蒙在品牌发布会上宣布进军知识付费市场, 内容主题和付费规则都颇有其风格的音频课程, 《咪蒙教你月薪五万》将在喜马拉雅 FM 上线。

1. 目前知识付费有哪些类型?

2. 知识付费的困难与前景?

五、阅读以下材料, 然后回答问题(25 分)

红鼻子节是英国历史最悠久的慈善节日, 从 1988 年创办至今已有 29 年的历史, 喜剧救济基金会一

直倡导“通过娱乐传递社会正能量”, 旨在打造一个“没有贫困的公正世界”。2017 年, “暴走漫画”成为了“六一红鼻子节”的策划和主办方, 也是国内唯一拥有“红鼻子节”

品牌授权的机构。

“六一红鼻子节”以“戴上鼻子, 回归童心”为主旨, 通过暴走艺人“大队长”50 天 3000 公里的骑

行挑战赛正式启动。通过挑战极限——从深圳骑行到北京, 一路骑行一路爱心传递, 并沿途进行“红鼻子节笑脸”收集。

《暴走大事件 六一红鼻子节》特别栏目进行了长达 8 期的公益内容特辑, 暴走漫画拍摄公益广告, 开展线上直播挑战赛, 微博接力, 线下红鼻子节周边售卖, 同时暴走漫画联合众多明星艺人及平台在 6 月 1 号献上“六一红鼻子节”晚会, 晚会以极具娱乐挑战的内容呈现, 关爱孩子同样成人回归童心。“六 一红鼻子节



晚会”直播当晚就集结了 450 万同时在线观看量,受到了社会各界爱心人士的关注和参与。

请分析此次活动体现的公关理念、采用的公关策略和路径。